

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

**КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«КРАСНОЯРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**РАССМОТРЕНО**

методической комиссией  
протокол № 10 от 10.06.2026

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор КГАПОУ «ККОТиП»  
\_\_\_\_\_/Н. В. Журова/  
Приказ № 01-55-1п от 29.06.2026

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ  
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

**43.02.15 ПОВАРСКОЕ И КОНДИТЕРСКОЕ ДЕЛО**

(на базе основного общего образования)

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОПо.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Красноярск, 2026 г.

## **СОСТАВ КОМПЛЕКТА**

|     |                                                                          |   |
|-----|--------------------------------------------------------------------------|---|
| 1.  | Паспорт фонда оценочных средств                                          | 3 |
| 2.  | Формы контроля и оценивания элементов учебной дисциплины                 | 3 |
| 3.  | Результаты освоения дисциплины                                           | 3 |
| 3.1 | Профессиональные компетенции, подлежащие проверке при выполнении задания | 3 |
| 3.2 | Общие компетенции, подлежащие проверке при выполнении задания            | 3 |
| 3.3 | Основные показатели оценки результатов                                   | 5 |
| 4.  | Оценка освоения курса учебной дисциплины                                 | 6 |
| 4.1 | Задания для текущего контроля освоения учебной дисциплины                | 6 |
| 4.2 | Задания для проведения промежуточной аттестации по учебной дисциплине    | 6 |

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Общие положения

Контрольно-измерительные материалы предназначены для проверки результатов освоения учебной дисциплины ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга основной образовательной программы среднего профессионального образования по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело.

Контрольно-измерительные материалы предназначены для текущего и промежуточного контроля, оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является экзамен в форме устного ответа, который оценивается по пятибалльной шкале оценок.

## 2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНИВАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Контролируемые темы<br>(разделы) учебной дисциплины | Форма контроля и оценивания |                          |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------|
|                                                     | Текущий контроль            | Промежуточная аттестация |
|                                                     | Не предусмотрен             | Экзамен                  |

## 3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1. Профессиональные компетенции, подлежащие проверке при выполнении задания

В результате текущего контроля и оценки результатов освоения умений и знаний по учебной дисциплине ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга осуществляется комплексная проверка следующих профессиональных компетенций:

| Профессиональные компетенции                                                                                                                 | Показатели оценки результата                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 6.2. Осуществлять текущее планирование, координацию деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями | понимание общего смысла текущего планирования, координации деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями |
| ПК 6.3. Организовывать ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала                                                             | владение экономическими знаниями по профессиональным темам                                                                                       |
| ПК 6.4. Осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала                                                      | владение экономическими знаниями для осуществления организации и контроля текущей деятельности подчиненного персонала                            |

### 3.2. Общие компетенции, подлежащие проверке при выполнении задания

В результате текущего контроля и оценки по учебной дисциплине ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга осуществляется комплексная проверка следующих общих компетенций:

| Код компетенции | Общие компетенции                                                                                  | Показатели оценки результата                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1.           | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам | умение выражать свои мысли, грамотно аргументировать свою позицию;<br>точность выполнения предложенных преподавателем заданий, а также рациональность организации собственной учебной деятельности, рациональность распределения времени;<br>применение экономических знаний при решении социальных и профессиональных задач;<br>организация и использование выбора, |

|       |                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                                                                                                                                                     | применения методов и способов решения профессиональных задач                                                                                                                                                                                                       |
| ОК.2  | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности                                                                         | знание различных информационных источников и правил поиска информации;<br>умение найти необходимую информацию и правильно её использовать для решения профессиональных задач                                                                                       |
| ОК .3 | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях | анализ и осуществление способности принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;<br>способность к рефлексии<br>определение траектории профессионального развития и самообразования.                                    |
| ОК .4 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде                                                                                                                                                                      | соблюдение норм профессиональной этики при работе в команде;<br>взаимодействие с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения;<br>выполнение предложенных преподавателем заданий по алгоритму, а также творчески организация собственной деятельности |
| ОК .5 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста                                                                               | грамотное устное и письменное изложение своих мыслей по профессиональной тематике                                                                                                                                                                                  |
| ОК.9  | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках                                                                                                                                                 | применение в профессиональной деятельности инструкций на государственном и иностранном языке                                                                                                                                                                       |

### 3.3. Основные показатели оценки результатов

Перечень основных показателей оценки результатов знаний и умений, подлежащих текущему контролю и промежуточной аттестации

| Результаты обучения: умения, знания                                                                                 | Показатели оценки результата                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Умения</b>                                                                                                       |                                                                                                                                          |
| взаимодействовать со службой обслуживания и другими структурными подразделениями организации питания                | владение навыками взаимодействия со службой обслуживания и другими структурными подразделениями организации питания                      |
| планировать, организовывать, контролировать и оценивать работу подчиненного персонала                               | правильность использования знаний о планировании, организации, контроле и оценке работ в подчиненного персонала                          |
| составлять графики работы с учетом потребности организации питания                                                  | применение экономических знаний при составлении графика работы с учетом потребности организации питания                                  |
| управлять конфликтными ситуациями, разрабатывать и осуществлять мероприятия по мотивации и стимулированию персонала | грамотность изложения собственной позиции; владение нормами общения с клиентами                                                          |
| предупреждать факты хищений и других случаев нарушения членами бригады поваров трудовой дисциплины                  | правильность использования знаний о предупреждении фактов хищений и других случаев нарушения членами бригады поваров трудовой дисциплины |
| производить расчеты с потребителями с использованием различных форм наличной и                                      | демонстрация знаний расчетов с потребителями                                                                                             |

|                                                                                                                                            |                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| безналичной оплаты                                                                                                                         |                                                                                                                                         |
| планировать отдельные виды процессов основного производства организации питания и необходимые для этого ресурсы                            | демонстрация знаний правильного планирования                                                                                            |
| разрабатывать и вносить коррективы в планы основного производства организации питания в зависимости от изменения факторов, влияющих на них | правильность внесения корректив в планы основного производства организации питания в зависимости от изменения факторов, влияющих на них |
| производить анализ и оценку потребности основного производства организации питания в материальных ресурсах и персонале                     | грамотное проведение анализа и оценки потребности основного производства организации питания в материальных ресурсах и персонале        |
| анализировать и оценивать потребность в трудовых ресурсах, необходимых для производства кондитерской и шоколадной продукции                | демонстрация знаний правильного презентации продукции                                                                                   |
| разрабатывать план работы бригады поваров                                                                                                  | правильность планирования плана работы бригады поваров                                                                                  |
| распределять работу между членами бригады поваров и ставить задачи подчиненным                                                             | грамотное разработка и внесение корректив в работу бригады подчиненных                                                                  |
| контролировать текущую деятельность членов бригады поваров и своевременно выявлять отклонения в их работе                                  | грамотный контроль текущей деятельности                                                                                                 |
| <b>Знания</b>                                                                                                                              |                                                                                                                                         |
| нормативные правовые акты Российской Федерации, регулирующие деятельность организаций питания                                              | использование знаний нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующие предпринимательскую деятельность                     |
| основные перспективы развития отрасли                                                                                                      | осознание смысла значения знаний о перспективах развития отрасли                                                                        |
| современные тенденции организации питания для различных категорий потребителей                                                             | грамотное выявление современных тенденции организации питания для различных категорий потребителей                                      |
| структуру организации питания; правила и технологии расчетов с потребителями                                                               | грамотное использованеи знаний структуры организации                                                                                    |
| технологии наставничества и обучения на рабочих местах                                                                                     | описание психологии общения и профессиональную этику                                                                                    |
| методы планирования, организации, стимулирования и оценки качества работы исполнителей                                                     | грамотное использование методов планирования, организации, стимулирования и оценки качества работы исполнителей                         |
| виды, формы, методы мотивации персонала                                                                                                    | описание видов, форм, методов мотивации персонала                                                                                       |

#### 4. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ КУРСА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Наименование контроля    | Тема | Форма контроля                 |
|--------------------------|------|--------------------------------|
| Промежуточная аттестация |      | Экзамен в форме устного ответа |

#### 4.1. Задания для текущего контроля освоения учебной дисциплины ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Не предусмотрены

#### 4.2. Задания для проведения промежуточной аттестации по учебной дисциплине ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является экзамен в форме устного ответа, который оценивается по пятибалльной шкале оценок.

Для проведения экзамена формируются билеты с теоретическими и практическими заданиями по установленной форме.

Условия выполнения задания:

1. Место (время) выполнения задания: задание выполняется в аудитории
2. Максимальное время выполнения задания: 45 мин.
3. Вы можете воспользоваться:

##### Критерии оценивания:

Оценка 5 – ставится, если выполнены все требования: тема раскрыта полностью, задания выполнены верно, сделаны выводы.

Оценка 4 – основные требования выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; имеются упущения в оформлении.

Оценка 3 – присутствуют затруднения в выполнении практических заданий, имеются существенные отступления от требований.

Оценка 2 – требования не выполнены, допущены существенные ошибки, обнаруживается существенное непонимание материала.

|                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Рассмотрено методической комиссией<br><br>_____<br>Председатель МК<br><br>«__» _____ 20__ г. | КГБПОУ «Красноярский колледж<br>отраслевых технологий и<br>предпринимательства»<br><br>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ<br><br>№ 1<br><br>по дисциплине<br>«ОП.05 Основы экономики,<br>менеджмента и маркетинга»<br>4 курс | Утверждаю:<br>Зам. директора по учебной<br>работе<br>_____/_____<br>«__» _____ 20__ г. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|

1. Экономика: понятие, предмет, метод, функции, структура, взаимосвязь с другими науками.
2. Валовой доход организации питания, его сущность и значение, источники образования.
3. Задача: Определить темпы роста фондоотдачи, если стоимость валовой продукции по оптовым ценам предприятия составляет 9466 тыс. руб., стоимость основного капитала - 4516 тыс. руб. Доля активной части основных фондов - 0,6. Коэффициент загрузки - 0,7. В перспективе доля активной части основного капитала увеличится и составит 0,76, а коэффициент загрузки - 0,75.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Рассмотрено методической комиссией</p> <p>_____</p> <p>Председатель МК</p> <p>«__» _____ 20__ г.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>КГБПОУ «Красноярский колледж<br/>отраслевых технологий и<br/>предпринимательства»</p> <p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ</p> <p>№ 2</p> <p>по дисциплине<br/>«ОПо.05 Основы экономики,<br/>менеджмента и маркетинга»<br/>4 курс</p> | <p>Утверждаю:<br/>Зам. директора по учебной<br/>работе</p> <p>_____/_____/</p> <p>«__» _____ 20__ г.</p> |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рынок: понятие и виды, инфраструктура и конъюнктура рынка, элементы рыночного механизма. Закон спроса и предложения.</li> <li>2. Управление конфликтами и стрессами. Понятие и классификация конфликтов, способы управления.</li> <li>3. Задача: Организация «А» закупила товар у поставщика на сумму 440000 руб., включая НДС, и продала его организации «Б» за 710000 руб., включая НДС. Ставка НДС – 18 процентов. Определить сумму НДС к уплате в бюджет по организации «А».</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                          |

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Рассмотрено методической комиссией</p> <p>_____</p> <p>Председатель МК</p> <p>«__» _____ 20__ г.</p> | <p>КГБПОУ «Красноярский колледж<br/>отраслевых технологий и<br/>предпринимательства»</p> <p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ</p> <p>№ 3</p> <p>по дисциплине<br/>«ОПо.05 Основы экономики,<br/>менеджмента и маркетинга»<br/>4 курс</p> | <p>Утверждаю:<br/>Зам. директора по учебной<br/>работе</p> <p>_____/_____/</p> <p>«__» _____ 20__ г.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

1. Виды экономической деятельности. Отрасль общественного питания: признаки, роль и значение в экономике страны.
2. Прибыль: понятие, назначение, функции и виды. Порядок распределения и использования прибыли.
3. Задача: Определите трудоемкость единицы продукции по плану и фактически, а также рост производительности труда на основе следующих данных:
  - 1) трудоемкость товарной продукции по плану – 30 тыс. нормо-часов;
  - 2) плановый объем выпуска в натуральном выражении - 200 шт.;
  - 3) фактическая трудоемкость товарной продукции – 26 тыс. нормо-часов;
  - 4) фактический объем выпуска – 220 шт.

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рассмотрено методической комиссией<br>_____<br>_____<br>Председатель МК<br>_____<br>«__» _____ 20__ г. | КГБПОУ «Красноярский колледж<br>отраслевых технологий и<br>предпринимательства»<br><br>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ<br><br>№ 4<br><br>по дисциплине<br>«ОПо.05 Основы экономики,<br>менеджмента и маркетинга»<br>4 курс | Утверждаю:<br>Зам. директора по учебной<br>работе<br>_____/_____/_____<br>«__» _____ 20__ г. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|

1. Понятие организации, краткая характеристика, классификация, цели и задачи деятельности. Организационно-правовые формы предприятий.
2. Методы продвижения товаров и услуг в маркетинге.
3. Задача: В отчетном периоде товарооборот составил 520 млн. руб., средние товарные запасы – 9 млн. руб. В прошлом году, соответственно: 423 млн. руб. и 7 млн. руб.  
Проанализируйте динамику показателей товарооборачиваемости.

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рассмотрено методической комиссией<br>_____<br>_____<br>Председатель МК<br>_____<br>«__» _____ 20__ г. | КГБПОУ «Красноярский колледж<br>отраслевых технологий и<br>предпринимательства»<br><br>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ<br><br>№ 5<br><br>по дисциплине<br>«ОПо.05 Основы экономики,<br>менеджмента и маркетинга»<br>4 курс | Утверждаю:<br>Зам. директора по учебной<br>работе<br>_____/_____/_____<br>«__» _____ 20__ г. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|

1. Организация учета на предприятии питания
2. Менеджмент: понятие, функции. Принципы управления.
3. Задача: В отчётном году в ресторане «Заря» общая сумма условно-постоянных расходов составила 2497,2 тыс. руб., уровень валового дохода 26,87 %, уровень переменных издержек – 21,85% к товарообороту. Фактический товарооборот ресторана «Заря» составил 49450,0 тыс. руб.

Рассчитать критический объём товарооборота, если известно, что предполагаемый индекс цен – 1,11, тарифов – 1,14. Уровень валового дохода оставить без изменения.

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Рассмотрено методической комиссией</p> <p>_____</p> <p>Председатель МК</p> <p>_____</p> <p>«__» _____ 20__ г.</p> | <p>КГБПОУ «Красноярский колледж<br/>отраслевых технологий и<br/>предпринимательства»</p> <p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ</p> <p>№ 6</p> <p>по дисциплине<br/>«ОПо.05 Основы экономики,<br/>менеджмента и маркетинга»<br/>4 курс</p> | <p>Утверждаю:<br/>Зам. директора по учебной<br/>работе</p> <p>_____/_____/</p> <p>«__» _____ 20__ г.</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

1. Факторы внешней среды предприятия, элементы внутренней среды предприятия. SWOT-анализ.
2. Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания. Показатели движения кадров.
3. Задача: Определите ожидаемое выполнение плана товарооборота по организации общественного питания, если план товарооборота на год установлен - 329,9 млн. руб., в том числе план на 4 квартал – 99 млн руб.  
Фактически за 11 месяцев текущего года выполнение товарооборота составило 310 млн. руб.  
За октябрь и ноябрь план товарооборота выполнен на 102%.  
Количество рабочих дней в октябре – 27, в ноябре – 24, в декабре – 26. Однодневный товарооборот останется прежним.

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Рассмотрено методической комиссией</p> <p>_____</p> <p>Председатель МК</p> <p>_____</p> <p>«__» _____ 20__ г.</p> | <p>КГБПОУ «Красноярский колледж<br/>отраслевых технологий и<br/>предпринимательства»</p> <p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ</p> <p>№ 7</p> <p>по дисциплине<br/>«ОПо.05 Основы экономики,<br/>менеджмента и маркетинга»</p> | <p>Утверждаю:<br/>Зам. директора по учебной<br/>работе</p> <p>_____/_____/</p> <p>«__» _____ 20__ г.</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 4 курс |  |
| 1. Основные фонды: понятие, классификация, износ, амортизация. Показатели эффективности использования основных фондов и оборотных средств.<br>2. Планирование, его значение, цели, принципы, методы и этапы. Виды планов в организации ресторанного бизнеса.<br>3. Задача: Определить фондоотдачу, фондоемкость и фондорентабельность, если известно: выручка от реализации товаров – 398 млн. руб., прибыль – 45 млн. руб., среднегодовая стоимость основных средств – 195 млн. руб. |        |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рассмотрено методической комиссией<br>_____<br>_____<br>Председатель МК<br>_____<br>«__» _____ 20__ г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | КГБПОУ «Красноярский колледж<br>отраслевых технологий и<br>предпринимательства»<br><br>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ<br><br>№ 8<br><br>по дисциплине<br>«ОПо.05 Основы экономики,<br>менеджмента и маркетинга»<br>4 курс | Утверждаю:<br>Зам. директора по учебной<br>работе<br>_____/_____/_____<br>«__» _____ 20__ г. |
| 1. Товарные запасы, их виды и роль в общественном питании. Понятие товарооборачиваемости. Продуктовый баланс ПОП.<br>2. Система методов управления на предприятиях общественного питания<br>3. Задача: Имеются следующие данные по предприятию за I и II квартал:<br>Выпуск продукции: I кв. – 1500 штук, II кв. – 2000 шт.; цена одного изделия: I кв. – 60 руб., II кв. – 60 руб.; себестоимость одного изделия: I кв. – 50 руб., II кв. – 52 руб.<br>Определить: а) прибыль от реализации продукции в I и II кварталах; б) рентабельность продукции в I и II кварталах. |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                              |

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рассмотрено методической комиссией<br>_____<br>_____<br>Председатель МК<br>_____<br>«__» _____ 20__ г. | КГБПОУ «Красноярский колледж<br>отраслевых технологий и<br>предпринимательства»<br><br>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ<br><br>№ 9<br><br>по дисциплине<br>«ОПо.05 Основы экономики,<br>менеджмента и маркетинга»<br>4 курс | Утверждаю:<br>Зам. директора по учебной<br>работе<br>_____/_____/_____<br>«__» _____ 20__ г. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |
| 1. Учет сырья, продуктов и тары в кладовых предприятий общественного питания.<br>2. Техническое нормирование труда. Показатели и резервы роста производительности труда в организациях питания<br>3. Задача: Определить темпы роста фондоотдачи, если стоимость валовой продукции по оптовым ценам предприятия составляет 9466 тыс. руб., стоимость основного капитала - 4516 тыс. руб. Доля активной части основных фондов - 0,6. Коэффициент загрузки - 0,7. В перспективе доля активной части основного капитала увеличится и составит 0,76, а коэффициент загрузки - 0,75. |  |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рассмотрено методической комиссией<br>_____<br>_____<br>Председатель МК<br>_____<br>«__» _____ 20__ г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | КГБПОУ «Красноярский колледж<br>отраслевых технологий и<br>предпринимательства»<br><br>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ<br><br>№ 10<br><br>по дисциплине<br>«ОПо.05 Основы экономики,<br>менеджмента и маркетинга»<br>4 курс | Утверждаю:<br>Зам. директора по учебной<br>работе<br>_____/_____/_____<br>«__» _____ 20__ г. |
| 1. Методика планирования поступления товарных запасов с помощью показателей продуктового баланса и методов анализа товарных запасов предприятий питания<br>2. Коммуникация как функция менеджмента. Деловое общение, его характеристика, виды, функции и назначение<br>3. Задача: Годовой объем реализации продукции по плану – 2,5 млн. руб., фактически выпущено продукции на сумму 2,7 млн. руб. Плановая себестоимость годового выпуска продукции намечалась в размере 2,3 млн. руб., фактически она снизилась на 8%.<br>Определите плановую и фактическую прибыль, плановый и фактический уровень рентабельности продукции. |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                              |

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                            |                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рассмотрено методической комиссией<br>_____<br>_____<br>Председатель МК<br>_____<br>«__» _____ 20__ г. | КГБПОУ «Красноярский колледж<br>отраслевых технологий и<br>предпринимательства»<br><br>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ<br><br>№ 11<br><br>по дисциплине<br>«ОПо.05 Основы экономики, | Утверждаю:<br>Зам. директора по учебной<br>работе<br>_____/_____/_____<br>«__» _____ 20__ г. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | менеджмента и маркетинга»<br>4 курс |  |
| 1. Издержки производства: понятие, классификация. Понятие себестоимости продукции в общественном питании.<br>2. Методы, этапы принятия и реализации решений. Делегирование полномочий.<br>3. Задание: На предприятии в феврале уволилось 4 чел., в марте – 7, в июле – 10, в ноябре – 8. Списочная численность промышленно-производственного персонала 652 чел.<br>Определить текучесть кадров на этом предприятии за год. |                                     |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Рассмотрено методической комиссией<br>_____<br>_____<br>Председатель МК<br>_____<br>«__» _____ 20__ г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | КГБПОУ «Красноярский колледж<br>отраслевых технологий и<br>предпринимательства»<br><br>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ<br><br>№ 12<br><br>по дисциплине<br>«ОПо.05 Основы экономики,<br>менеджмента и маркетинга»<br>4 курс | Утверждаю:<br>Зам. директора по учебной<br>работе<br>_____/_____<br>«__» _____ 20__ г. |
| 1. Затраты на оплату труда, формирование фонда оплаты труда, определение средней заработной платы.<br>2. Сущность управления персоналом. Определение потребности в персонале, перестановка, обучение, аттестация, мотивация, создание команды на производстве.<br>3. Задача: Запасы сырья, покупных товаров на начало отчетного года составили 758,2 тыс. руб., поступило сырья – 7523 тыс. руб., розничный товарооборот составил 8523,7 тыс. руб.<br>Определите запасы сырья, полуфабрикатов и покупных товаров на конец отчетного года. |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                        |

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Рассмотрено методической комиссией<br>_____<br>_____<br>Председатель МК<br>_____<br>«__» _____ 20__ г. | КГБПОУ «Красноярский колледж<br>отраслевых технологий и<br>предпринимательства»<br><br>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ<br><br>№ 13<br><br>по дисциплине<br>«ОПо.05 Основы экономики,<br>менеджмента и маркетинга» | Утверждаю:<br>Зам. директора по учебной<br>работе<br>_____/_____<br>«__» _____ 20__ г. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4 курс |  |
| 1. Формы и системы оплаты труда, гарантии и компенсации, удержания из заработной платы.<br>Показатели по труду: расчет, анализ, планирование<br>2. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации<br>3. Задача: Определить фондоотдачу, фондоемкость и фондорентабельность, если известно: выручка от реализации товаров – 398 млн. руб., прибыль – 45 млн. руб., среднегодовая стоимость основных средств – 195 млн. руб. |        |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рассмотрено методической комиссией<br>_____<br>_____<br>Председатель МК<br>_____<br>«__» _____ 20__ г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | КГБПОУ «Красноярский колледж<br>отраслевых технологий и<br>предпринимательства»<br><br>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ<br><br>№ 14<br><br>по дисциплине<br>«ОПо.05 Основы экономики,<br>менеджмента и маркетинга»<br>4 курс | Утверждаю:<br>Зам. директора по учебной<br>работе<br>_____/_____/_____<br>«__» _____ 20__ г. |
| 1. Понятие цены, ее элементы. Классификация цен и система цен. Методы ценообразования.<br>2. Самоменеджмент. Планирование работы менеджера: рабочего дня, рабочей недели, организация рабочего места<br>3. Задание: Списочная численность работников предприятия за август составила 1500 человек. Число уволенных за этот месяц - 45 человек, количество работников, входящих в штат предприятия, но находящихся в отпусках, в командировках, выполняющих государственные и иные обязанности составляет 3,6% от списочной численности персонала.<br>Определите текучесть кадров на этом предприятии. |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                              |

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рассмотрено методической комиссией<br>_____<br>_____<br>Председатель МК<br>_____<br>«__» _____ 20__ г. | КГБПОУ «Красноярский колледж<br>отраслевых технологий и<br>предпринимательства»<br><br>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ<br><br>№ 15<br><br>по дисциплине<br>«ОПо.05 Основы экономики,<br>менеджмента и маркетинга» | Утверждаю:<br>Зам. директора по учебной<br>работе<br>_____/_____/_____<br>«__» _____ 20__ г. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4 курс |  |
| 1. Понятие калькуляции в организациях ресторанного бизнеса<br>2. Понятие и принципы кредитования. Виды кредитов, предоставляемых юридическим лицам.<br>3. Задание: Необходимо определить годовой плановый фонд заработной платы, если в базовом году расход заработной платы на 1 тыс. руб. продукции составляет 275 руб., индекс производительности труда возрастает на 4 %, коэффициент инфляции составляет 13 %. Плановый объем производства 11 900 тыс. руб. |        |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рассмотрено методической комиссией<br>_____<br>_____<br>Председатель МК<br>_____<br>«__» _____ 20__ г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | КГБПОУ «Красноярский колледж<br>отраслевых технологий и<br>предпринимательства»<br><br><b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ</b><br><br>№16<br><br>по дисциплине<br>«ОПо.05 Основы экономики,<br>менеджмента и маркетинга»<br>4 курс | Утверждаю:<br>Зам. директора по учебной<br>работе<br>_____/_____/_____<br>«__» _____ 20__ г. |
| 1. Ценообразование на предприятиях общественного питания. Виды цен и порядок их утверждения.<br>2. Цели и задачи маркетинга. Принципы и функции маркетинга, их краткая характеристика.<br>3. Задача: Списочная численность работников предприятия за август составила 1500 человек. Число уволенных за этот месяц - 45 человек, количество работников, входящих в штат предприятия, но находящихся в отпусках, в командировках, выполняющих государственные и иные обязанности составляет 3,6% от списочной численности персонала.<br>Определите текучесть кадров на этом предприятии. |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                              |

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рассмотрено методической комиссией<br>_____<br>_____<br>Председатель МК<br>_____<br>«__» _____ 20__ г. | КГБПОУ «Красноярский колледж<br>отраслевых технологий и<br>предпринимательства»<br><br><b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ</b><br><br>№ 17<br><br>по дисциплине<br>«ОПо.05 Основы экономики,<br>менеджмента и маркетинга» | Утверждаю:<br>Зам. директора по учебной<br>работе<br>_____/_____/_____<br>«__» _____ 20__ г. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |        |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4 курс |  |
| 1. Понятия «производственная мощность» и «производственная программа», их содержание, назначение.<br>2. Управление маркетингом и планирование маркетинговой деятельности в организации ресторанного бизнеса.<br>3. Задача: Запасы сырья, покупных товаров на начало отчетного года составили 758,2 тыс. руб., поступило сырья – 7523 тыс. руб., розничный товароборот составил 8523,7 тыс. руб. Определите запасы сырья, полуфабрикатов и покупных товаров на конец отчетного года. |        |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Рассмотрено методической комиссией<br>_____<br>_____<br>Председатель МК<br>_____<br>«__» _____ 20__ г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | КГБПОУ «Красноярский колледж<br>отраслевых технологий и<br>предпринимательства»<br><br>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ<br><br>№ 18<br><br>по дисциплине<br>«ОПо.05 Основы экономики,<br>менеджмента и маркетинга»<br>4 курс | Утверждаю:<br>Зам. директора по учебной<br>работе<br>_____/_____<br>«__» _____ 20__ г. |
| 1. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация.<br>2. Бизнес-планирование и его роль в условиях рыночной экономики. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, методика составления<br>3. Задача: Организация «А» закупила товар у поставщика на сумму 440000 руб., включая НДС, и продала его организации «Б» за 710000 руб., включая НДС. Ставка НДС – 18 процентов. Определить сумму НДС к уплате в бюджет по организации «А». |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                        |

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Рассмотрено методической комиссией<br>_____<br>_____<br>Председатель МК<br>_____<br>«__» _____ 20__ г. | КГБПОУ «Красноярский колледж<br>отраслевых технологий и<br>предпринимательства»<br><br>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ<br><br>№ 19<br><br>по дисциплине<br>«ОПо.05 Основы экономики,<br>менеджмента и маркетинга»<br>4 курс | Утверждаю:<br>Зам. директора по учебной<br>работе<br>_____/_____<br>«__» _____ 20__ г. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|

1. Планирование и анализ товарооборота и оборота по выпуску продукции собственного производства и полуфабрикатов
2. Понятие товара и услуги. Стратегия разработки новых товаров (меню). Жизненный цикл товара (услуги), цикл создания и освоения новых товаров (услуг) на предприятиях общественного питания
3. Задача: Предприятие выпускает два вида продукции: А – 1000 шт., В – 1500 шт. Себестоимость изделия А – 120 руб., Б – 210 руб., цена соответственно 200 руб. и 350 руб. Управленческие расходы составляют 80 тыс. руб., коммерческие расходы – 45 тыс. руб. Предприятие сдает в аренду помещения, арендная плата составляет 110 тыс. руб., расходы по содержанию помещений – 40 тыс. руб. Выплаты по кредитам составляют 65 тыс. руб. Прочие доходы составляют 32 тыс. руб., прочие расходы – 28 тыс. руб. Налог на прибыль 20%.  
Определить чистую прибыль предприятия.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Рассмотрено методической комиссией</p> <p>_____</p> <p>Председатель МК</p> <p>«__» _____ 20__ г.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>КГБПОУ «Красноярский колледж<br/>отраслевых технологий и<br/>предпринимательства»</p> <p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ</p> <p>№ 20</p> <p>по дисциплине<br/>«ОПо.05 Основы экономики,<br/>менеджмента и маркетинга»<br/>4 курс</p> | <p>Утверждаю:<br/>Зам. директора по учебной<br/>работе</p> <p>_____/_____/</p> <p>«__» _____ 20__ г.</p> |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рентабельность: понятие и показатели рентабельности. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность</li> <li>2. Качество товаров и услуг как фактор конкурентоспособности предприятий, причины, оказывающие на них влияние.</li> <li>3. Задача: В отчетном периоде товарооборот составил 520 млн. руб., средние товарные запасы – 9 млн. руб. В прошлом году, соответственно: 423 млн. руб. и 7 млн. руб.<br/>Проанализируйте динамику показателей товарооборачиваемости.</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                          |

|                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Рассмотрено методической комиссией</p> <p>_____</p> <p>Председатель МК</p> <p>«__» _____ 20__ г.</p> | <p>КГБПОУ «Красноярский колледж<br/>отраслевых технологий и<br/>предпринимательства»</p> <p>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ</p> <p>№ 21</p> <p>по дисциплине<br/>«ОПо.05 Основы экономики,<br/>менеджмента и маркетинга»</p> | <p>Утверждаю:<br/>Зам. директора по учебной<br/>работе</p> <p>_____/_____/</p> <p>«__» _____ 20__ г.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |        |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 4 курс |  |
| 1. Сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу.<br>2. Маркетинговые коммуникации. Реклама и ее виды.<br>3. Задача: В отчетном году прибыль от реализации продукции составила 1400 тыс. руб. В планируемом году намечается увеличить объем реализуемой продукции на 25%, себестоимость уменьшить на 7%, но цены снижаются на 5%.<br><br>Определить плановую прибыль и ее прирост. |        |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рассмотрено методической комиссией<br>_____<br>_____<br>Председатель МК<br>_____<br>«__» _____ 20__ г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | КГБПОУ «Красноярский колледж<br>отраслевых технологий и<br>предпринимательства»<br><br><b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ</b><br><br>№ 22<br><br>по дисциплине<br>«ОПо.05 Основы экономики,<br>менеджмента и маркетинга»<br>4 курс | Утверждаю:<br>Зам. директора по учебной<br>работе<br>_____/_____/_____<br>«__» _____ 20__ г. |
| 1. Налогообложение организаций питания. Виды налогов и отчислений, уплачиваемых организацией<br>2. Функции, методы, виды и задачи сбыта. Сбытовая политика в организации ресторанного бизнеса. Формирование спроса и стимулирование сбыта.<br>3. Задача: Выручка от реализации продукции составила 800 тыс. руб., затраты на производство и реализацию продукции – 680 тыс. руб., прибыль от реализации имущества – 15 тыс. руб., прибыль от прочих операций – 14 тыс. руб., убытки от содержания жилого фонда – 45 тыс. руб. Налог на прибыль – 20%.<br><br>Определите прибыль от продаж, налогооблагаемую и чистую прибыль, рентабельность продукции. |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                              |

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рассмотрено методической комиссией<br>_____<br>_____<br>Председатель МК<br>_____<br>«__» _____ 20__ г. | КГБПОУ «Красноярский колледж<br>отраслевых технологий и<br>предпринимательства»<br><br><b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ</b><br><br>№ 23<br><br>по дисциплине<br>«ОПо.05 Основы экономики,<br>менеджмента и маркетинга» | Утверждаю:<br>Зам. директора по учебной<br>работе<br>_____/_____/_____<br>«__» _____ 20__ г. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |        |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 4 курс |  |
| 1. Виды предпринимательских рисков и их страхование.<br>2. Понятие позиционирования на рынке товаров и услуг.<br>3. Задача: Годовой объем реализации продукции по плану – 2,5 млн. руб., фактически выпущено продукции на сумму 2,7 млн. руб. Плановая себестоимость годового выпуска продукции намечалась в размере 2,3 млн. руб., фактически она снизилась на 8%.<br>Определите плановую и фактическую прибыль, плановый и фактический уровень рентабельности продукции. |        |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рассмотрено методической комиссией<br>_____<br>_____<br>Председатель МК<br>_____<br>«__» _____ 20__ г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | КГБПОУ «Красноярский колледж<br>отраслевых технологий и<br>предпринимательства»<br><br><b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ</b><br><br>№ 24<br><br>по дисциплине<br>«ОПо.05 Основы экономики,<br>менеджмента и маркетинга»<br>4 курс | Утверждаю:<br>Зам. директора по учебной<br>работе<br>_____/_____/_____<br>«__» _____ 20__ г. |
| 1. Порядок регистрации и ликвидации предприятий. Сущность банкротства, его причины и признаки, способы предотвращения.<br>2. Ценовая политика и ценовые стратегии организации. Разработка ценовой политики на предприятиях питания.<br>3. Задача: Имеются следующие данные по предприятию за отчетный период: объем товарной продукции – 21,6 млн. руб., основные затраты – 12 млн. руб., накладные затраты – 6 млн. руб., стоимость основных производственных фондов – 10 млн. руб., величина нормируемых оборотных средств – 2 млн. руб.<br>Определить уровень рентабельности. |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                              |

|                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рассмотрено методической комиссией<br>_____<br>_____<br>Председатель МК<br>_____<br>«__» _____ 20__ г. | КГБПОУ «Красноярский колледж<br>отраслевых технологий и<br>предпринимательства»<br><br><b>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ</b><br><br>№ 25<br><br>по дисциплине<br>«ОПо.05 Основы экономики,<br>менеджмента и маркетинга» | Утверждаю:<br>Зам. директора по учебной<br>работе<br>_____/_____/_____<br>«__» _____ 20__ г. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |        |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4 курс |  |
| 1. Инновационная деятельность и инвестиционная политика организации: понятие, цели и задачи.<br>2. Определение спроса и потребностей в услугах организаций ресторанного бизнеса. Емкость рынка. Сегментирование рынка.<br>3. Задача: Имеются следующие данные по предприятию за I и II квартал:<br>Выпуск продукции: I кв. – 1500 штук, II кв. – 2000 шт.; цена одного изделия: I кв. – 60 руб., II кв. – 60 руб.; себестоимость одного изделия: I кв. – 50 руб., II кв. – 52 руб.<br>Определить: а) прибыль от реализации продукции в I и II кварталах; б) рентабельность продукции в I и II кварталах. |        |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рассмотрено методической комиссией<br>_____<br>_____<br>Председатель МК<br>_____<br>«__» _____ 20__ г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | КГБПОУ «Красноярский колледж<br>отраслевых технологий и<br>предпринимательства»<br><br>ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ<br><br>№ 26<br><br>по дисциплине<br>«ОПо.05 Основы экономики,<br>менеджмента и маркетинга»<br>4 курс | Утверждаю:<br>Зам. директора по учебной<br>работе<br>_____/_____/_____<br>«__» _____ 20__ г. |
| 1. Методы и виды маркетинговых исследований.<br>2. Основные фонды: понятие, классификация, износ, амортизация. Показатели эффективности использования основных фондов и оборотных средств<br>3. Задача: Запасы сырья, покупных товаров на начало отчетного года составили 758,2 тыс. руб., поступило сырья – 7523 тыс. руб., розничный товарооборот составил 8523,7 тыс. руб.<br>Определите запасы сырья, полуфабрикатов и покупных товаров на конец отчетного года. |                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                              |